

# Mary Greenwell

## Sobre as mais recentes tendências para os olhos

A Silhouette entrevistou directamente Mary Greenwell, uma das mais conceituadas *make up artists* a nível internacional, onde recolheu declarações bastante interessantes sobre todas as especificidades da maquilhagem em conjugação com o programa da Silhouette “estética das armações sem aros”.

Leia aqui um exclusivo da revista Mundo da Óptica.



Mary Greenwell é uma das maquilhadoras mais famosas entre os artistas de cinema e televisão do mundo inteiro. Começou a trabalhar com a Silhouette na Primavera de 2008

**Silhouette:** *Quais são as tendências para os olhos para o Verão de 2010?*

**Mary Greenwell:** Muitas pestanas, grandes e falsas! Muito retro, a fazer lembrar os anos 60, e usadas tanto em cima como em baixo, e até ao canto exterior dos olhos, com drama e definição.

Mas também cores muito fortes usadas até às sobrancelhas. Verdes claros, azuis, corais e rosas, mas mais lilás e malva, como se viu nas apresentações de Michael Kors, Versace e Dior. As sobrancelhas descoloradas também estão *in* nesta estação.

**Silhouette:** *Que óculos de sol Silhouette escolheu para esta estação?*

**M.G.:** Bem, na verdade não posso escolher apenas um par! Acredito honestamente que os óculos de sol Titan Minimal Art são obrigatórios: são um clássico intemporal – tal como um vestido preto básico ou um colar de pérolas. Para esta estação escolhi também o estilo mais glamoroso Dreamwings, e – como gosto de ter pelo menos três pares de óculos de sol – apaixonei-me pelos tons de Mystero e vou usá-los também neste Verão.

Eu adoro os óculos de sol Silhouette – são contemporâneos e estão sempre na moda com a vantagem de serem tão leves e fáceis de usar. Podemos proteger os nossos olhos todo o dia com as excelentes

lentes de cores lindas, com a mais-valia de protegermos o olhar do envelhecimento.

**Silhouette:** *É muito importante proteger a pele e os olhos do envelhecimento provocado pelo sol?*

**M.G.:** Só quem tem vivido debaixo de uma rocha não protege a sua pele dos efeitos do sol! Existem tantos artigos e relatórios escritos sobre os perigos. É claro que é vital que protejamos a pele e os olhos dos raios malignos do sol – ou seja, devemos usar óculos de sol para proteger os olhos. Se as lentes IQ Pol da Silhouette fossem uma loção protectora, corresponderiam ao factor de protecção europeu 32, oferecendo um alto nível de protecção.

**Silhouette:** *Como é que os rimless emolduram a face?*

**M.G.:** Não se trata de emoldurarem a face, mas sim de permitirem que se veja toda a face de quem os usa. Os óculos sem aro não tapam nenhuma parte do olhar, permitindo que os olhos fiquem expostos. Os olhos, incluindo as sobrancelhas, são peças muito importantes e que revelam a beleza de cada pessoa. Os rimless são um acessório, como uma jóia em torno dos olhos, que lhes dá forma, mas não os escondem, e os embeleza, deixando ver a sua beleza e individualidade. Os diferen-



Mary Greenwell durante uma acção promovida em Lisboa no Verão de 2009 pela Modavisão com algumas figuras públicas Paulo Pires e Orshi



tes formatos e cores permitem liberdade de expressão e muita diversão.

**Silhouette: Acredita que praticar yoga com o olhar auxilia a vista cansada?**

**M.G.:** Sem dúvida! Todo o exercício é benéfico! Fazer yoga com os olhos é uma maneira excelente de cuidar deles. Movimentos lentos e gentis vão ajudar a rejuvenescer os olhos cansados. Tal como no exercício físico, não devemos forçar os músculos, mas mantê-los flexíveis, ajudando assim a visão periférica. Dormir é o melhor remédio para os olhos – devemos dormir seis a oito horas por noite – e iremos, com certeza, ver muito melhor se não estivermos cansados.

**Silhouette: Que cores melhor destacam os olhos azuis, os verdes e os castanhos?**

**M.G.:** Para os olhos azuis o preto é sempre uma opção porque este deixa os olhos brilharem. Os tons de verde, castanho e azeitona também vão muito bem com os olhos azuis. Para os olhos verdes aconselho os tons de castanho, bronze, cobre e dourado. Os olhos castanhos vão bem com quase todas as cores. O vermelho

escuro é sempre uma opção, mas também os tons violeta e azeitona.

Mas deixo outra dica: o tom de pele. Este deve ser tido em conta quando seleccionamos uma sombra ou um par de óculos. Os tons quentes de pele (tez dourada ou azeitona) ficam melhor com cores quentes e brilhantes ou tons terra de castanho dourado.

As peles com um tom mais frio (que combina o azul e o verde e um tom amarelado ou pálido) vão melhor com o prata, o azul, o verde e as cores metálicas.

Mas lembrem-se – tal como a curva das sobrancelhas, o formato dos olhos é único e pode ser classificado de grande, pequeno ou médio, e em três formatos clássicos: redondos, amêndoa e estreitos.

**Silhouette: Quais serão as tendências para os olhos no Outono-Inverno de 2010-2011?**

**M.G.:** O que parece estar a ganhar força é o olhar natural, com muito pouca maquilhagem ou pestanas falsas e, de facto, muito pouco rímel. As sombras serão suaves e os designers, de modo geral, estão a optar por uma maquilhagem mais ‘real’. ■

## MARY GREENWELL

A carreira de Mary Greenwell no mundo da maquilhagem começou por acaso, quando se mudou de Inglaterra para Los Angeles. Aceitou um trabalho como vendedora de maquilhagem na Il Makiage, uma conceituada marca nos anos 70 e, durante o tempo que esteve na loja, Mary começou a experimentar produtos, cores e técnicas por instinto.

O seu primeiro trabalho em Nova Iorque foi para o fotógrafo Francesco Scavullo, com a modelo Brooke Shields. Durante os anos que se seguiram, Mary construiu um portfólio a partir do seu trabalho entre Paris e Londres, com fotógrafos como Pamela Hanson.

Em 1984, Mary muda-se para Paris e é nesse Verão que surge a oportunidade de trabalhar com Christy Turlington, Stephanie Seymour, Tatiana Patitz, Linda Evangelista e Cindy Crawford, as verdadeiras Supermodels. No final da estação, Mary já estava estabelecida no mercado e começou a ser requisitada por editores de moda conceituados como Grace Coddington e Liz Tilberis, da Vogue britânica.

Em 1985, Mary desenvolvia já o trabalho de sonho de qualquer make up artist – trabalhava semanalmente com todas as Vogues e outras revistas de topo do meio. “Soube que tinha conseguido quando me chamaram para fazer cinco capas da Vogue seguidas!”, lembra Mary.

Ainda nesse ano, Mary criou o look rosy-faced para a estreia da colecção de Romeo Gigli, um look ainda hoje em voga.

À medida que a sua carreira evoluiu, Mary foi convidada para trabalhar para uma crescente lista de celebridades, estrelas de rock e realza, entre as quais a Princesa Diana.

Hoje em dia, Mary conta com clientes como Uma Thurman, Cate Blanchet, Gwyneth Paltrow, Kate Winslet, Keira Knightly, Kate Moss e Gisele Bündchen.