

Caractère

A Optiestojo é a empresa que actualmente representa em Portugal a marca italiana

Caractère. Trata-se da marca premium do fornecedor Demenego totalmente dirigida às senhoras. Henrique Silva, responsável pela empresa portuguesa responde sobre a estratégia para a marca no mercado nacional.

Mundo da Óptica: A marca Caractère é dedicada à mulher. Quem vão ser as consumidoras nacionais desta marca?

Henrique Silva: Mulheres entre os 30 e os 50 anos, conscientes do mundo da moda e que pretendam um óculo adaptável a lentes progressivas com um design moderno e toque clássico.

M.Ó.: Onde vai a marca estar disponível? Haverá uma selecção de pontos de venda no país?

H.S.: Estará disponível nas ópticas de referência.

M.Ó.: Qual o posicionamento da marca no mercado óptico?

H.S.: Estará posicionada no segmento de preço médio (130 a 150 euros).

M.Ó.: Que características destacaria na marca?

H.S.: É um produto com uma boa relação qualidade/preço. Estará disponível em óculos de sol e de vista, em materiais como os acetatos e o metal, e alguns modelos são incrustados com strass Swarovski.

M.Ó.: Que planos existem no que toca ao marketing da marca junto do óptico e do consumidor? Alguma parceria que deva ser mencionada?

H.S.: Como falamos de uma marca da moda têxtil, com um posicionamento líder em Itália, iremos juntamente com os representantes da marca Caractère dos produtos têxteis em Portugal desenvolver iniciativas de promoção da marca em geral. ■
Isabel Pereira



CARACTÈRE EYEWEAR

A nova colecção reinterpreta as formas clássicas com um espírito jovem.

A cor desempenha sempre um papel importante na colecção: lilás, violeta e vermelho, juntamente com prata, preto e castanho contrastam e jogam com os efeitos.

Os formatos foram refinados com detalhes que, se por um lado, chamam a atenção, por outro estão escondidos para uma inspecção mais cuidada.

O olhar da mulher é embelezado por acabamentos acetinados ou mate da joalheria.